



AIRFRANCE

אייס

JCDecaux החלה להרכיב את רשימת השופטים
בתחרות הקריאייטיב בפרסום חוצות-
:The JCDecaux Awards

השופטים עד כה:
יורם לוי - סמנכ"ל קריאייטיב באומן בר ריבנאי
יגאל בראון - מנכ"ל איגוד חברות הפרסום
דרור נחומי - סמנכ"ל קריאייטיב שלמור אבנון עמיחי
Y&R
ליאור זיד - סמנכ"ל קריאייטיב LEAD
גיא בר

חברת JCDecaux תעניק בתחרות חבילות פרסום בשווי

כולל של 167,500 ₪

הצוות המנצח במקום הראשון יזכה בנסיעה לפסטיבל

CANNES LIONS (כרטיסי הטיסה מתנות אייר פראנס)!

חברת JCDecaux שמחה להכריז על הרכב השופטים לועדת השיפוט בתחרות הקריאייטיב בפרסום חוצות The JCDecaux Awards. ועדת השיפוט המכובדת

תבחר את שלוש הפרסומות הזוכות ותעניק לצוות המנצח במקום הראשון נסיעה לפסטיבל **CANNES LIONS**. כמו כן, הועדה תזכה את המפרסמים עבורם הוכנו המודעות הזוכות, בחבילות פרסום שונות על גבי המתקנים של JCDcaux. השופטים שנבחרו הם: יורם לוי - סמנכ"ל קריאייטיב באומן בר ריבנאי ו, יגאל בראון –מנכ"ל איגוד חברות הפרסום, דרור נחומי – סמנכ"ל קריאייטיב שלמור אבנון עמיחי Y&R, גיא בר- סמנכ"ל הקריאטיב ומהמשנה למנכ"ל הפורש מגיתם BBDO.

בימים הקרובים ייבחרו שופטים נוספים ותיסגר הרשימה!

במסגרת התחרות The JCDcaux awards מוזמנים צוותים המורכבים מקופירייטר וארט דיירקטור המועסקים על ידי משרדי פרסום בארץ להכין קמפיין פרסומי יצירתי בפורמט של פוסטרים עבור לקוחות המשרד. את ההצעות לפרסומת ניתן לשלוח לא יאוחר מתאריך 1 במאי 2012 בהתאם לתקנון שנמצא באתר החברה בכתובת www.JCDcaux.co.il.

לקבל פרטים נוספים ניתן להיכנס לעמוד הפייסבוק של התחרות בכתובת:

<http://www.facebook.com/jcdawards>

תוצאות התחרות יוכרזו במסגרת טקס קקטוס הזהב 2012 אשר יתקיים בתאריך 23.05.2012.

כאמור, הועדה תבחר את שלוש הפרסומות הזוכות ותעניק לצוות המנצח במקום הראשון נסיעה לפסטיבל **CANNES LIONS** (<http://www.canneslions.com>). כרטיסי הטיסה לניס יוענקו ע"י חברת אייר פראנס המפעילה שלוש טיסות ישירות שבועיות לניס והנותנת חסות לתחרות. הפרסומות הזוכות במקומות הראשונים יזכו את המפרסמים בחבילות פרסום על גבי מתקני JCDcaux כאשר הפרסומת שתקטוף את המקום הראשון תזכה בחבילת פרסום לתקופה של 10 ימים על פני 100 פני פרסום על גבי תחנות אוטובוס ושלטי הכוונה בשווי כולל של כ- 80,000 ₪. הצוות שהפרסומת שלו תדורג במקום השני יזכה בחבילת פרסום לתקופה של 10 ימים על פני 50 פני פרסום על גבי עמודי רחוב (עמודים פריזאים) בשווי כולל של 50,000 ₪. הצוות שיגיע למקום השלישי יזכה את הלקוח בחבילת פרסום לתקופה של 15 ימים על פני 50 פני פרסום על גבי עמודים בשווי כולל של 37,500 ש"ח.

פיליפ רו, מנכ"ל חברת JCDecaux ישראל : "אני שמח וגאה שבכירי עולם הפרסום בישראל לוקחים חלק חשוב בתחרות המיוחדת The JCDecaux Awards. התחרות מעניקה לפרסומאים צעירים במה רחבה לרעיונות חדשניים וקריאטיביים בכל נושא שמעניין אותם. הבחירה בזוכים תהווה אתגר לא פשוט לשופטים ואני מאחל בהצלחה לכל המשתתפים".

לפרטים נוספים - חן קובריץ כהן, יפה אפרתי תקשורת 03-6129010