

שירלי לוגסי ושלומי ושדי ממשרד הפרסום DRAFT FCB שמעוני פינקלסטיין ברקי - הם הזוכים בתחרות הקריאייטיב בפרסום חוצות הנחשבת JCDecaux Awards! עבור הפוסטרים לעמותת נט"ל שהוגשו לתחרות

חברת JCDecaux הכריזה על הזוכים בתחרות הקריאייטיב בפרסום חוצות לשנה הרביעית. השנה הוגשו 195 עבודות מ-32 משרדים, בהשתתפות משרדי הפרסום הגדולים שווי חבילות הפרסום שיוענקו לזוכים הוא 167,500 ₪

חברת JCDecaux מכריזה על הזוכים לתחרות הקריאייטיב בפרסום חוצות - JCDecaux Awards. במסגרת התחרות השנה, התחרו 32 משרדי פרסום עם 195 עבודות אשר הציגו מגוון רחב של מודעות קריאטיביות. בין המשרדים: אדלר חומסקי ורשבסקי GREY, אברהם, באומן בר ריבנאי Satchi & Satchi, דרורי שלומי, ארואטי ברמן GPS, חברון זלצמן שביט, ענבר מרחב ניסן G, JWT, Lead, מקאן אריקסון, Y & R Israel, יהושע TBWA

ועדת השיפוט שבחרה את הפרסומות הזוכות הורכבה מאנשי קריאייטיב בכירים בעולם הפרסום בישראל: מר רובי ניסן (שותף ומנהל קריאייטיב במשרד הפרסום ענבר מרחב ניסן G), טל ריבן (סמנכ"ל קריאייטיב במשרד הפרסום אדלר חומסקי ורשבסקי grey), טל פרלמוטר (סמנכ"ל קריאייטיב במשרד הפרסום DRAFT FCB שמעוני פינקלסטיין ברקי), דני יעקובוביץ (סמנכ"ל קריאייטיב במשרד הפרסום גיתם BBDO), ופול פשקובסקי (סמנכ"ל קריאייטיב במשרד הפרסום פוגל אוגילבי

למקום הראשון הגיעו שירלי לוגסי ושלומי ושדי ממשרד DRAFT FCB שמעוני פינקלסטיין ברקי עם הפוסטר שהוכן עבור הלקוח נט"ל, וזכו בשתי נסיעות לפסטיבל Cannes Lions כולל טיסה ומלון בשווי 2,650 €. בנוסף, זכה הלקוח (נט"ל) בחבילות פרסום על גבי מתקני JCDecaux, לתקופה של 10 ימים על פני 100 פני פרסום בתחנות אוטובוס ומכווני תנועה בשווי כולל של 80,000 ₪. אל המקום השני הגיעו זיו מאירי ויוליה סמילנסקי מאדלר חומסקי ורשבסקי grey עם הפוסטר שהוכן עבור "אלרין", וזכו עבור הלקוח בחבילת פרסום לתקופה של 10 ימים על פני 50 פני פרסום על גבי עמודי רחוב (עמודים פריזאים) בשווי כולל של 50,000 ₪. הצוות שהגיע למקום השלישי הם עודד נדיר והלנה שיין מגיתם BBDO עם הפוסטר שהוכן עבור "חוגלה - KLEENEX" וזכו בחבילת פרסום לתקופה של 15 ימים על פני 50 פני פרסום על גבי עמודים בשווי כולל של 37,500 ש"ח.

חברת JCDecaux החלה במסורת של תחרות קריאייטיב לפרסום חוצות לפני כ-9 שנים בפריז בה ממוקמים משרדי החברה וכיום מתקיימת התחרות במקביל במספר רב של מדינות ברחבי העולם בהן פועלת JCDecaux.

פיליפ רו, מנכ"ל JCDecaux ישראל: "אנו גאים להמשיך במסורת התחרות ולראות שהשנה, שברנו את השיא. יותר מ-30 משרדים בארץ השתתפו בתחרות ושלחו יותר מ-190 עבודות. שיתוף הפעולה וההתלהבות מהתחרות מראה את הרצון של משרדי פרסום לעבוד על פורמט הפוסטר (2 מ"ר). אנו שמחים לראות את התפתחות הפורמט וגאים לברך את הזוכים שהגישו השנה עבודות מדהימות המנצלות באופן חכם את המדיה של JCDecaux."

עוד על הכרזה על הזוכים אפשר למצוא באתר החברה <http://www.jcdecaux.co.il/>

לפרטים נוספים: יפה אפרתי תקשורת 03-6129010