

JCDecaux

חברת JCDecaux שמחה על שיתוף הפעולה של משרדי הפרסום בהגשת עבודות רבות לתחרות The JCDecaux Awards!

במסגרת התחרות הוגשו השנה 140 עבודות מ-23 משרדי פרסום ברחבי הארץ - כמות גדולה פי שלושה מהכמות שהוגשה בשנה הראשונה לתחרות

ועדת שיפוט שהורכבה מאנשי פרסום מובילים בישראל תתכנס בימים הקרובים לבחור את העבודות הטובות ביותר אשר יוכרוזו כזוכות בתחרות במהלך טקס קטטוס 2012!

JCDecaux תעניק חבילות פרסום בשווי כולל של 167,500 ₪ !

חברת JCDecaux גאה להכריז על סיום הגשת העבודות לתחרות הקריאייטיב - The JCDecaux Awards. מסגרת התחרות, הזמינה החברה צוותים המורכבים מקופירייטר וארט דיירקטור המועסקים על ידי משרדי פרסום בארץ להכין קמפיין פרסומי קריאטיבי בפורמט של פוסטרים עבור לקוחות המשרד.

השנה הוגשו 140 עבודות מ-23 משרדי פרסום ברחבי הארץ, כמות גדולה פי שלושה מהכמות שהוגשה בשנה הראשונה לתחרות פרסום החוצות - בה הוגשו 35 עבודות מ-5 משרדי פרסום בלבד. דוגמאות למשרדי הפרסום אשר צוותיהם הגישו השנה עבודות לתחרות: אדלר חומסקי ורשבסקי Grey, גלר נסיס Publicis, באומן בר ריבנאי, שלמור

אבנון עמיחי Y&R, גיתם BBDO, JWT, יהושע TBWA, דרורי שלומי ועוד. הצוותים הציגו מודעות יצירתיות ומעניינות במגוון תחומים.

ועדת השיפוט כוללת בכירים מעולם הפרסום: יורם לוי - סמנכ"ל קריאייטיב באומן בר ריבנאי, יגאל בראון - מנכ"ל איגוד חברות הפרסום, דרור נחומי - סמנכ"ל קריאייטיבשלמור אבנון עמיחי Y&R, ליאור זיד - סמנכ"ל קריאייטיב LEAD, גיא בר, מאיה שרן - וראש צוות קופירייטרים, גלר נסיס PUBLICIS, מוטי רובינשטיין - מנהל קריאטיבבכיראדלר חומסקיורשבסקי Grey.

בימים הקרובים, ועדת השיפוט תבחר את שלוש הפרסומות הזוכות ותעניק לצוות המנצח במקום הראשון נסיעה לפסטיבל

CANNES **LIONS** (<http://www.canneslions.com/>). כרטיסי הטיסה יוענקו ע"י חברת אייר פראנס המפעילה שלוש טיסות ישירות שבועיות לניס והנותנת חסות לתחרות. הזוכים יוכרזו בטקס הקקטוס בסוף החודש. בנוסף, הפרסומות הזוכות במקומות הראשונים יזכו את המפרסמים בחבילות פרסום על גבימתקני JCDecaux כאשר הפרסומת שתקטוף את המקום הראשון תזכה בחבילת פרסום לתקופה של 10 ימים על פני 100 פני פרסום על גבי תחנות אוטובוס ושלטי הכוונה בשווי כולל של כ- 80,000 ₪. הצוות שהפרסומת שלו תדורג במקום השני יזכה בחבילת פרסום לתקופה של 10 ימים על פני 50 פני פרסום על גבי עמודי רחוב (עמודים פריזאים) בשווי כולל של 50,000 ₪. הצוות שיגיע למקום השלישי יזכה את הלקוח בחבילת פרסום לתקופה של 15 ימים על פני 50 פני פרסום על גבי עמודים בשווי כולל של 37,500 ש"ח.

חברת JCDecaux החלה במסורת של תחרות קריאייטיב לפרסום חוצות לפני כ- 8 שנים בפריז בה ממוקמים משרדי החברה וכיום מתקיימת התחרות במקביל במספר רב של מדינות ברחבי העולם בהן פועלת JCDecaux.

פיליפ רו, מנכ"ל JCDecaux ישראל: "תחרות הקריאייטיב היא מבחינתנו כבר מסורת המקדמת את פורמט הפוסטר. בכל תחרות כזו אנו נחשפים לרעיונות רבים ויצירתיים ומביאים בשורה פרסומית לשוק מקצועי זה מדי שנה. דור העתיד בעולם הפרסום בישראל מנפיק לנו מדי שנה שפע עיצובים ובאמת נראה כי השמיים הם הגבול".

לפרטים נוספים ניתן לפנות לחן קובריץ כהן, יפה אפרתי תקשורת 03-6129010

