

חברת JCDecaux ממשיכה את המסורת ומכריזה על ההרשמה לתחרות הקריאייטיב השנתית: **JCDecaux Awards**. מטרת התחרות היא להכין קריאייטיב מבריק המנצל בצורה חכמה את פרסום החוצות ובכך לסייע לכם, משרדי פרסום יקרים, בהגדלת נתח תקציבי לקוחותיכם אל מדיית פרסום זו. כמובן שהמשרד והלקוח מרוויחים - לזוכים בתחרות יענקו חבילות פרסום בשווי כולל של **167,500 ₪**.

הלקוח לא מעוניין לפרסם באמצעות פוסטרים? זה הזמן להראות לו שהוא טועה.

רוצים להשתתף?

יש להרכיב צוות של קופירייטר וארט-דירקטור העובדים במשרד הפרסום.

איך משתתפים?

כל מה שעליכם לעשות זה ליצור קמפיין פוסטרים מבריק, לשלוח אותו בפורמט המתאים וייתכן שתזכו לפרסם אותו **במתקני JCDecaux**.

הקמפיין הינו **קמפיין פוסטרים רגיל**:

* הויזואלים הזוכים יודפסו **בהדפסה רגילה בלבד על גבי נייר רגיל** ולא תכלול כל הדפסה מיוחדת כדוגמת נייר מראה, שימוש במדבקות, חורים או כל אלמנט דפוס אחר.

* יש להגיש ויזואלים שיכולים להיות מותקנים על כל מתקני הפרסום של JCDecaux (תחנת אוטובוס, מכון תנועה, עמוד פריזאי ועמודורים) בכל רחוב בתל אביב.

* לא ניתן להגיש פוסטרים עבור **עמותות** או לקוחות **פרו בונו**.

* לא ניתן להגיש פוסטרים המפרסמים **יותר מלקוח אחד**.

מה שולחים ולאן?

יש לשלוח לכתובת awards_il@jcdecaux.com את הפרטים הבאים:

* פוסטר לתחרות בגודל 180x120 (1:10) בפורמט PDF ברזולוציה של 500 DPI ומעלה.

* אישור לקוח המאשר את הפרסומת שהוגשה לתחרות.

* טופס השתתפות בתחרות.

עד מתי?

את הפוסטרים לתחרות יש לשלוח עד תאריך 10.05.17 בהתאם לתקנון התחרות הנמצא באתר www.jcdecaux.co.il

מי שופט?

ועדת השיפוט תורכב מאנשי מקצוע בכירים בעולם הפרסום.

תוצאות התחרות יוכרזו באתר www.jcdecaux.co.il עד ה-01.06.17.

הפרסים

מקום ראשון

שתי נסיעות לפסטיבל Cannes Lions כולל טיסה ומלון בשווי 5,000 EURO לצוות המנצח + קמפיין פוסטרים למשך 10 ימים על פני 100 פני פרסום בתחנות אוטובוס ומכוני תנועה בשווי כולל של **80,000 ₪**.

מקום שני

קמפיין פוסטרים למשך של 10 ימים על פני 50 פני פרסום על גבי עמודים פריזאים בשווי כולל של **50,000 ₪**.

מקום שלישי

קמפיין פוסטרים למשך של 15 ימים על פני 50 פני פרסום על גבי עמודורים בשווי כולל של **37,500 ₪**.

לכל שאלה בנושא, ניתן לשלוח מייל לכתובת awards_il@jcdecaux.com

בברכה,

פיליפ רו

מנכ"ל JCDecaux ישראל



טופס השתתפות בתחרות JCDecaux Awards

לצורך השתתפות בתחרות הקריאייטיב השנתית של חברת JCDecaux, רצ"ב הקמפיין הפרסומי שהוכן על ידינו עבור לקוח משרד הפרסום בו אנו עובדים בהתאם לתנאי התקנון ופורמט הגשת העבודות.

פרטי הצוות המשתתף:

חבר צוות 2 (ארטדיירקטור)	חבר צוות 1 (קופירייטר)	
		שם פרטי
		שם משפחה
		מספר ת.ז.
		מספר טלפון
		כתובת דוא"ל
		כתובת מגורים
		חברת הפרסום
		תפקיד בחברת הפרסום

פרטי הלקוח:

שם הלקוח: _____

שם הקמפיין: _____

שם איש קשר+ תפקיד: _____

רצ"ב בכתב אישור הלקוח לפרסום הקמפיין הפרסומי כפי שמוגש לתחרות, ללא שינוי, על גבי מתקני הפרסום של חברת JCDecaux ברחבי תל אביב יפו.

אנו מאשרים קריאת התקנון ומסכימים לתוכנו, לרבות סעיף 2.7 לתקנון.

שם וחתימה של חבר צוות 2

שם וחתימה של חבר צוות 1



אישור הלקוח להשתתפות בתחרות JCDecaux Awards

אנו מאשרים בזאת
את הגשת קמפיין שילוט החוצות לתחרות JCDecaux Awards
על ידי חברת _____
ופרסומו על גבי מתקני הפרסום של חברת JCDecaux ברחבי תל אביב יפו במידה
ויזכה בתחרות.

_____ הלקוח:

_____ שם איש קשר + תפקיד:

_____ שם הקמפיין:

_____ חתימה + חותמת לקוח:

_____ תאריך:



Client's approval for submitting posters to the JCDecaux Awards

We approve the submitted poster campaign to the JCDecaux Awards by the company _____

In case it wins the competition, the posters will be posted on JCDecaux devices

client: _____

Contact Name + Position: _____

Campaign name: _____

Signature + Client stamp: _____

Date: _____

